



manter e desenvolver uma organização social

Alternativas e oportunidades diferenciadas para o
desenvolvimento institucional e a captação de recursos

RECURSOS



PESSOAS



CAUSA

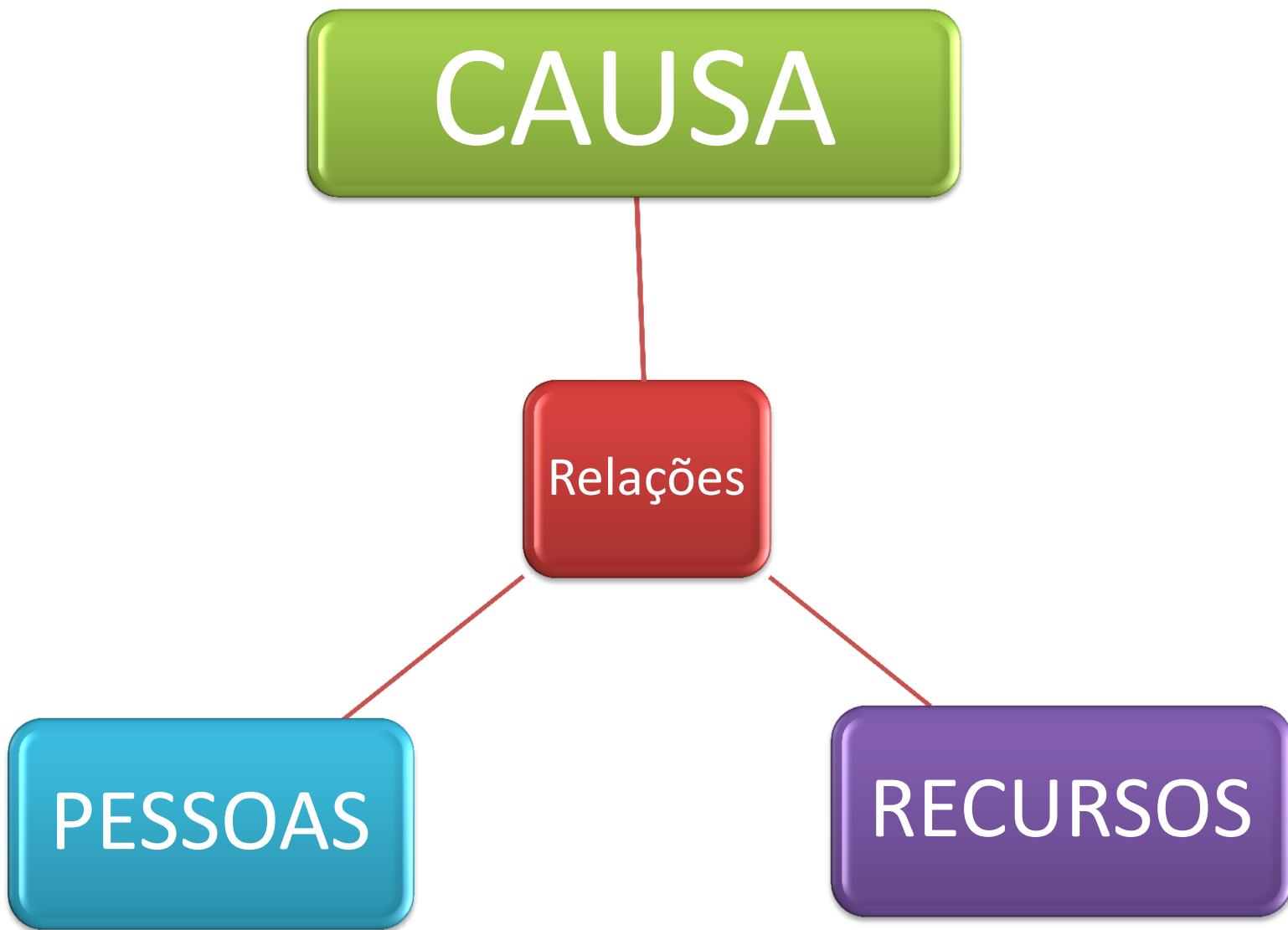


CAUSA

Relações

PESSOAS

RECURSOS



Onde seu projeto **QUER** chegar?

Onde seu projeto **PODE** chegar?





#Pequena gigante

organização pequena não é menos importante



#Melhor do mundo

chegar perto disso já é um sucesso



#Crescente constante

sobreviver sem crescer é condenação ao fracasso



#Diferente

fazer sempre o mesmo é sinônimo de derrota



#Perseverante

ambiente hostil não é desculpa. Vencer sempre!



#Transparente

o informal morreu faz tempo



#Global

oportunidades moram no planeta. Pense grande!



#Juntos e presentes

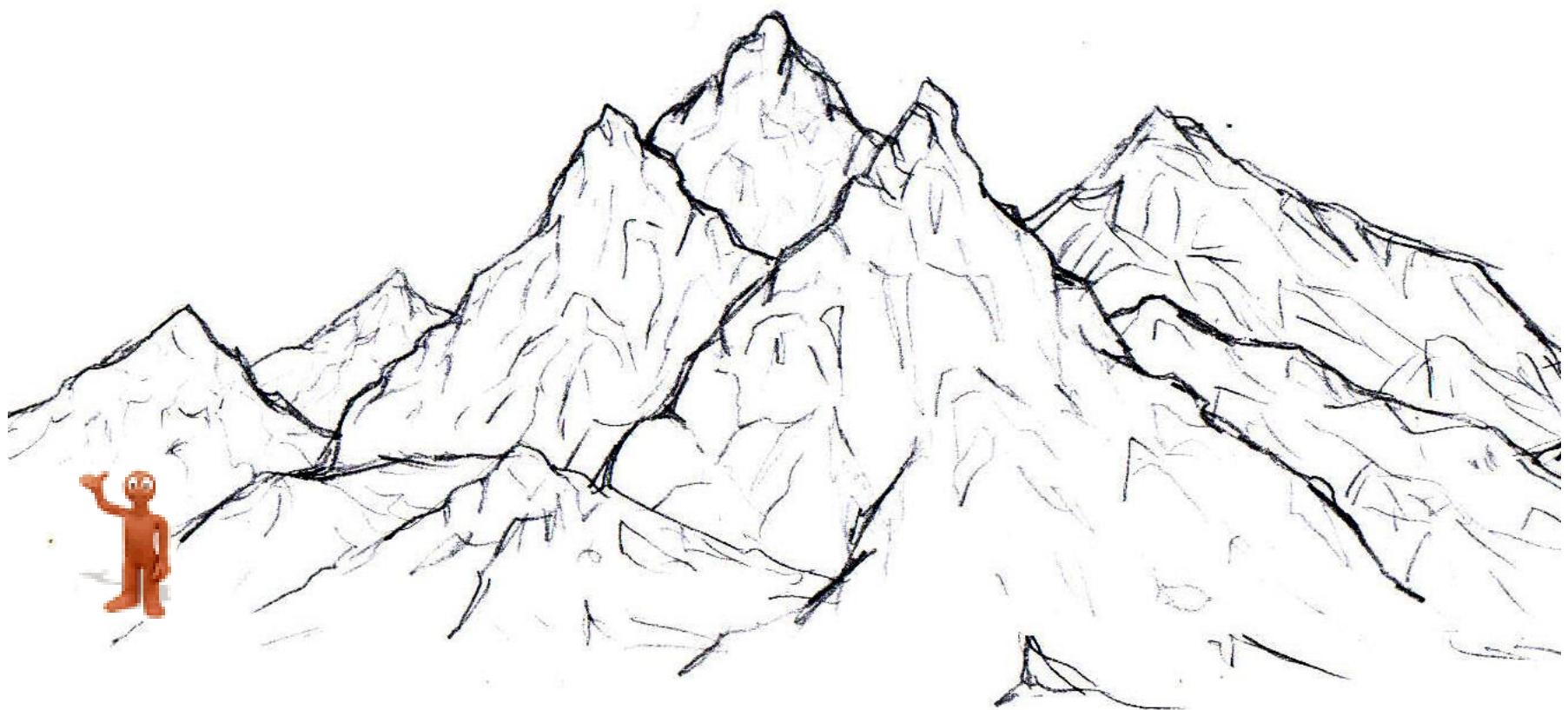
grandes ideias prosperam em pequenos grupos



Do que somos capazes?

Enquanto ele não
sabia que era
impossível,
ele foi lá e fez

Onde estamos agora?





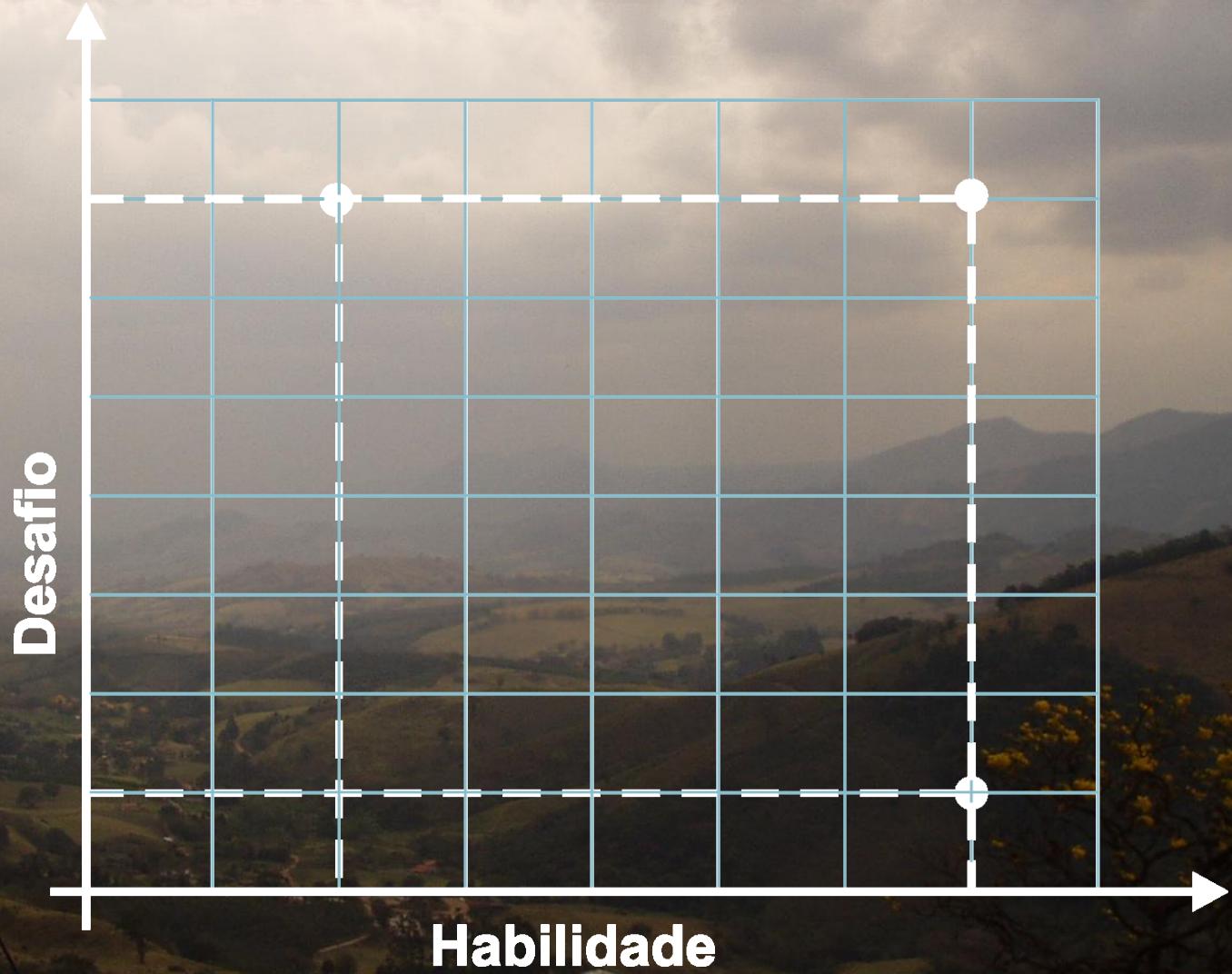
Desafio x Habilidade

"As dificuldades crescem à medida que nos aproximamos do nosso objetivo." (Goethe)

Prof. Mihaly
Csikszentmihalyi



Desafio x Habilidade



Horas de colocar a mão na massa!



(pautas pra discussão)



Reunião #01

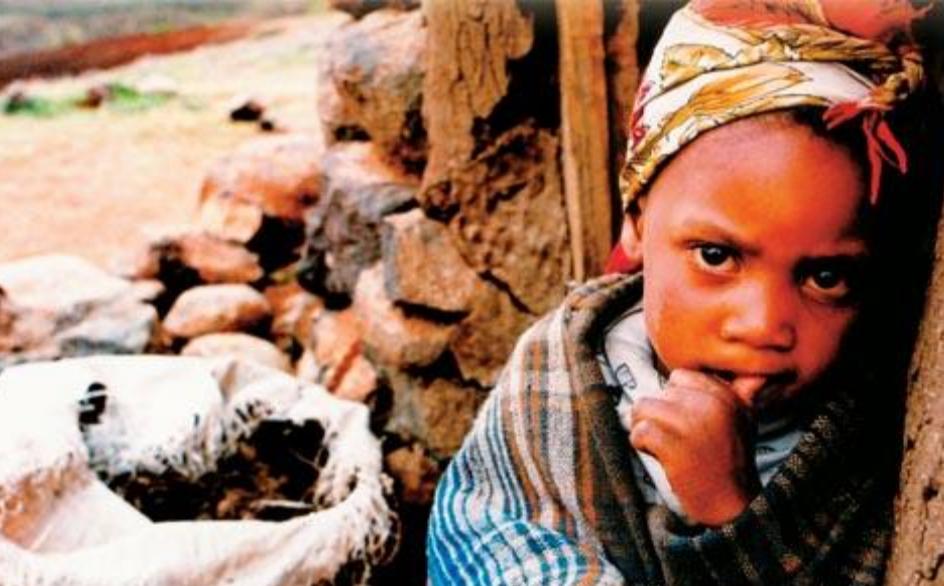
1. Qual é a nossa missão e visão?
2. Estamos alinhados ao nosso objetivo?
3. De onde partimos? (números)
4. Onde estamos?
5. Onde queremos chegar?
6. Quais são os nossos desafios e ameaças?
7. Quais as nossas habilidades e oportunidades?
8. O que temos de diferencial estratégico?
9. Em que precisamos aprimorar?

A CAUSA





diálogo
humano



Qual é a sua causa?





Problema ou Solução?

CABELO ARMADO E COM FRIZZ?



NOVO
SEDA ANTI-SPONGE

SEM FRIZZ E COM
VOLUME CONTROLADO



NOVO
SEDA ANTI-SPONGE

O NOVO SEDA ANTI-SPONGE
CONTÉM HYDRACATE,
COMPLEXO ESSENCIAL,
QUE HIDRATA PROFUNDAMENTE
E POR MAIS TEMPO.



www.seda.com.br



■ Solitário Carente entra na sala e fala para **Todos**:



Informações: Disque Saúde Transplante (0800-611997) ou acesse www.adote.org.br. Sobre vidas. Doe órgãos e tecidos.

ADOTE
Adopt a Life
Organ, Tissue and
Bone Marrow Donor

Quando você
não doa órgãos,
leva alguém
com você!



Ah, deixa
de ser
babaca
você sabe que não
é isso que a gente
tá pedindo.

VIZOO

Você vai estar morto. Não vai doer nada. Vai salvar a vida dos outros. Então, que tal deixar de frescura e doar seus órgãos? Ligue: 0800 883 2323

Paulo Henrique
Mauricio

Doe.
Sua vida não termina com você.

ADOTE
ALIANÇA BRASILEIRA PELA
DOAÇÃO DE ÓRGÃOS E TECIDOS
www.adote.org.br



LAYANA THOMAZ

Nascida em 03/01/1977
e em 23/04/2003.

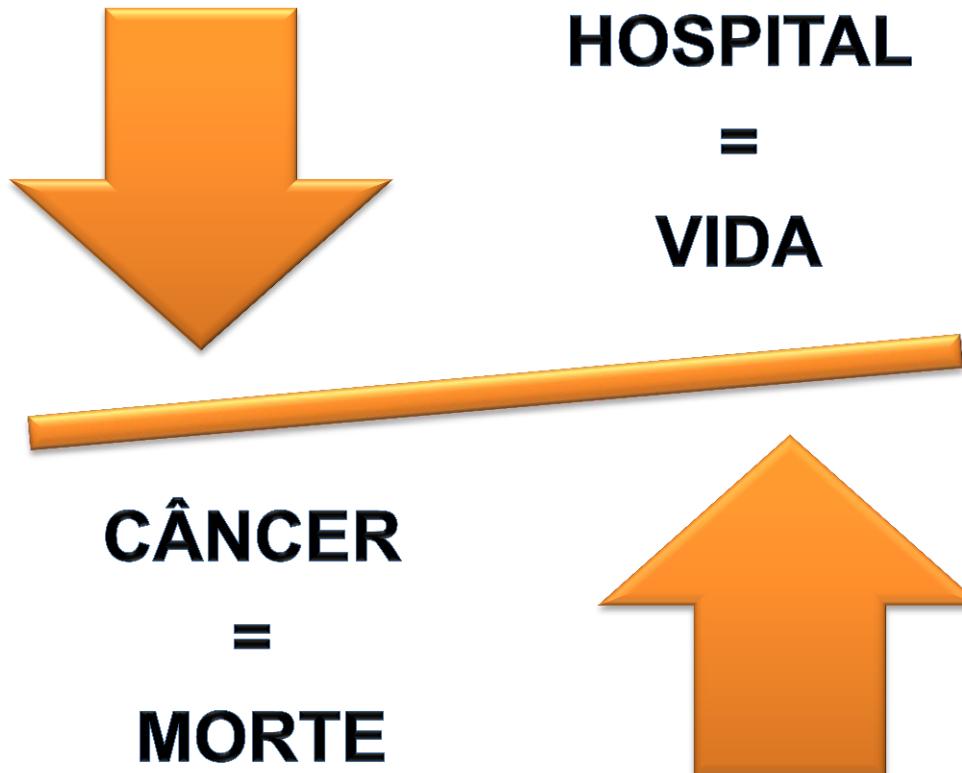
Dor Orfotol 0800 883 2323

Mais a ADOLE - www.adole.org.br
ADOLE
Adolescente e Jovem





Hospital do Câncer





Ser referência!

É imprescindível que,
nos tempos atuais,
as organizações
invertam o papel:
ofertar mais do que pedir!

Conscientização



A inversão de papéis

Concorrentes?





1. Qual é o PROBLEMA de nossa causa?
2. Quais as SOLUÇÕES que propomos ao mundo?
3. Quais as vitórias podemos contar?
4. Quais temáticas somos experts?
5. Quais profissionais fomentam conteúdo?
6. Quais oportunidades de disseminação de conteúdo?
 1. Quais são nossas congêneres?
 2. O que podemos fazer em conjunto?

O poder da audácia na diferenciação
perante a sociedade



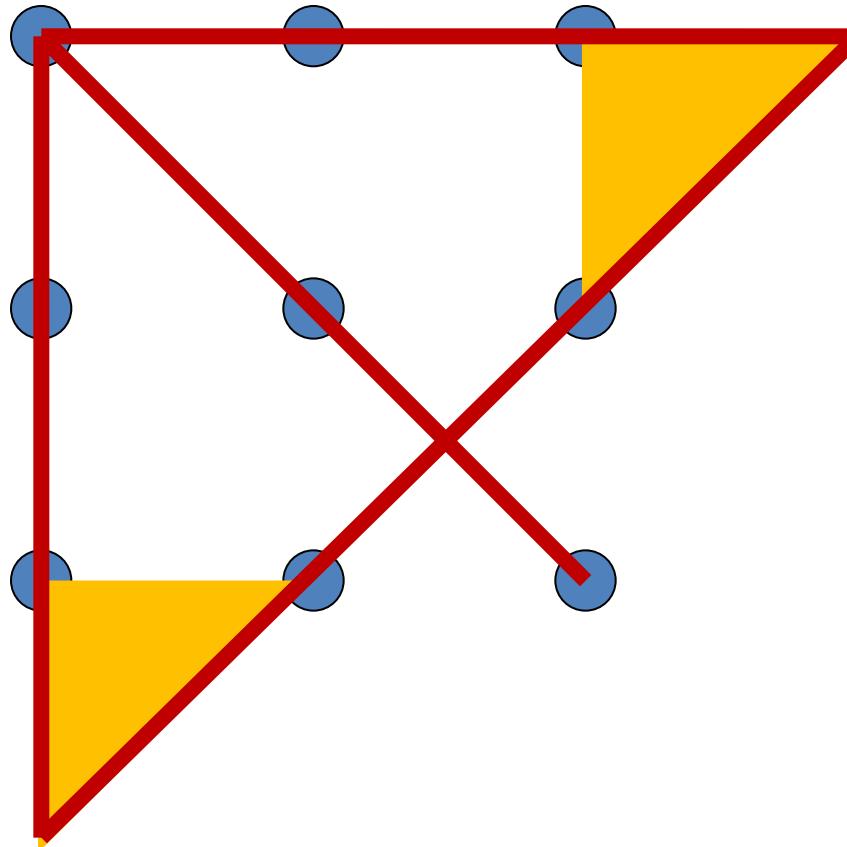
Out of the box

Criatividade

A Criatividade
faz você chegar
no mesmo ponto
que chegaria
usando o trivial,
no entanto
chegará com mais
rapidez e eficiência.



Ousadia!



Criatividade!



The Atlanta Journal-Constitution

THURSDAY, DEC. 4, 2008

ONLINE AT AJC.COM | 75¢

Copyright © 2008, The Atlanta Journal-Constitution



SCORES

Penn State 85
Georgia Tech 82

Senators 5
Thunders 1

Braves 309
Dolphins 95

IS RECOVERY
in sight for
Georgia?

Report from USA
Berry College
of the state's recession
that recesses the
Business, 88



Save mayor's job
on Nov. 11
City Hall's offer
to split its pension
plan is enticing
but it will be
years before the
city's cash is
fully recovered. The
mayor's cabinet
is split, 88

Announcement
pending: UGA
disappointed that it has
likely lost out to Kansas
on \$450 million facility.

By RON SANTO
ron.santo@ajc.com

and ANNA MALONE
anna.malone@ajc.com

Photo by RON SANTO

Photo by ANNA MALONE



Eu sou a Annie!

Sociedade Protetora dos Animais, Atlanta - EUA



Abrigo para Idosos Bezerra de Menezes, São Paulo
(Publicis Salles Norton)



Dinheiro
não é tudo.
Salve três vidas
sem gastar
um centavo

Cruz Vermelha, Austrália
(M&C Saatchi, Bronze em Cannes 2006)

DON'T DRINK
& DRIVE
CALL-A-CAB
9821058714



Danceteria Enigma – Mariott's Hotel, Mumbai, India



Nenhuma
jaula é
grande o
suficiente

ONG Noah, Alemania



Não deixe que o mau tempo lhe impeça
de salvar vidas. Doe regularmente.

Cruz Vermelha, Cingapura



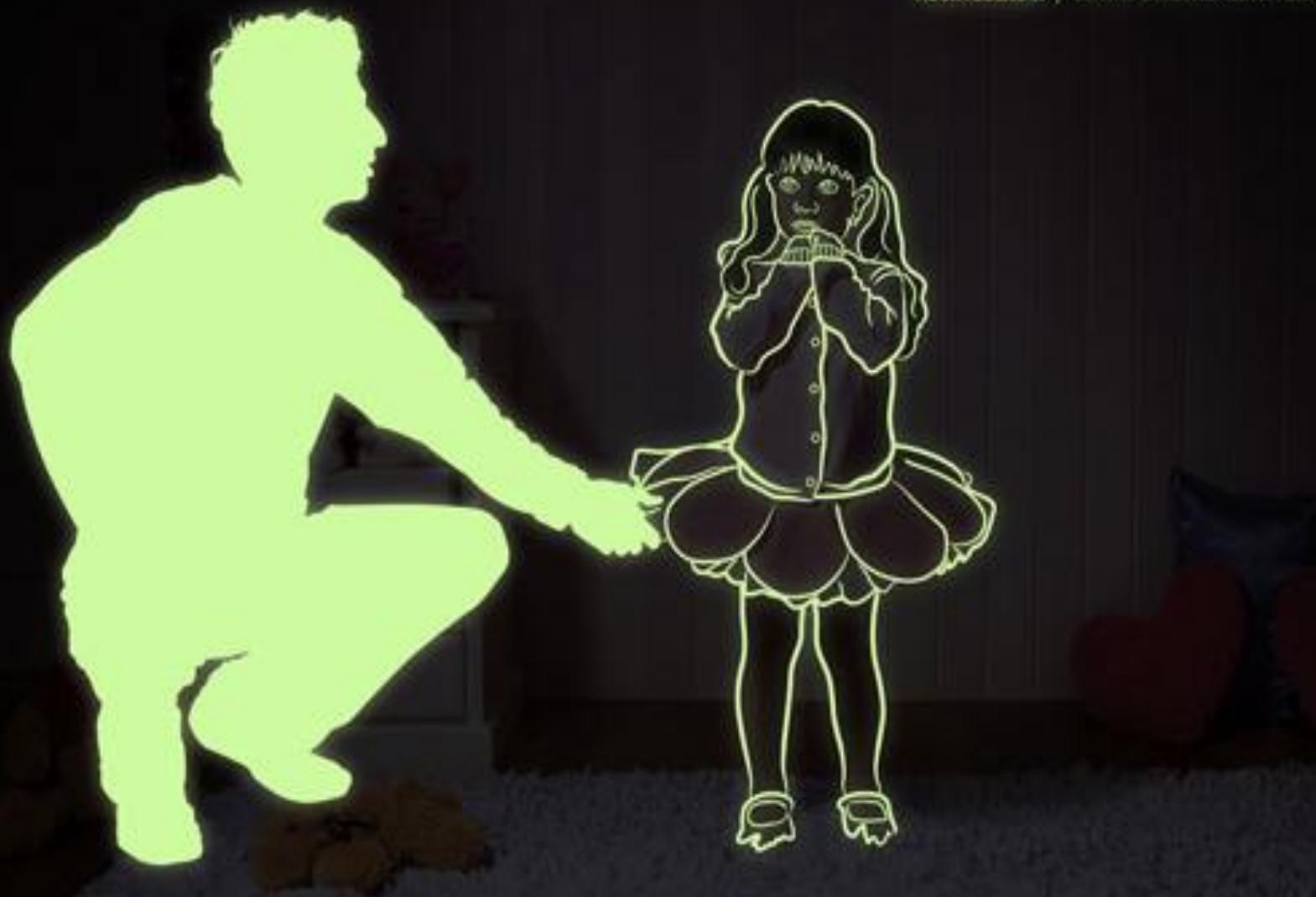
APAGUE A LUZ E AJUDE A ACABAR
COM O MEDO DE ESCURO QUE A ANINHA TEM.

Anúncio impresso com tinta fluorescente, que brilha no escuro. Com a luz acesa, você vê o anúncio dessa forma. Quando o leitor apaga a luz, uma nova imagem aparece.

PEDOFILIA.
VOCÊ PODE NÃO VER,
MAS PODE ESTAR
ACONTECENDO.

70% DOS CASOS DE ABUSO
INFANTIL ACONTECEM DENTRO
DO PRÓPRIO LAR DA CRIANÇA
PARA DENUNCIAR, LIGUE: 11 3115 8119

CENTRO DE REFERÊNCIA DA CRIANÇA E ADOLESCENTE



Com a luz apagada, a impressão com a tinta fluorescente brilha no escuro mostrando a mensagem acima.

Ajude o
Sri Lanka
a se
recuperar
de um
Tsunami



Wester Union Bank

Achou o cachorro do filme fofo?
A UIPA também tem vários filhotes para serem adotados.

UIPA
www.uipa.org.br



Também temos vários filhotes para adotar

Abrigo UIPA, São Paulo



1. Qual a nossa prática de ativismo?
2. Que histórias temos para contar?
3. Como e onde essas histórias serão contadas?
4. Quais elementos podemos usar como artifício para “chamar a atenção” da sociedade?

AS PESSOAS



Diferenças que fazem a diferença





"Solidariedade, amigos,
não se agradece,
comemora-se."

Betinho

Por que as pessoas ajudam?

A photograph of a young child, likely a toddler, standing in a bathroom. The child is facing a white toilet with its lid open. The child appears to be looking down at the toilet bowl. The background is a plain, light-colored wall.

Identificar e saciar as necessidades individuais

Todo mundo age não apenas
movido por compulsão externa,
mas também por necessidade íntima

Pergunte!

Observe!

Pense
Igual







miguel tem 16 anos

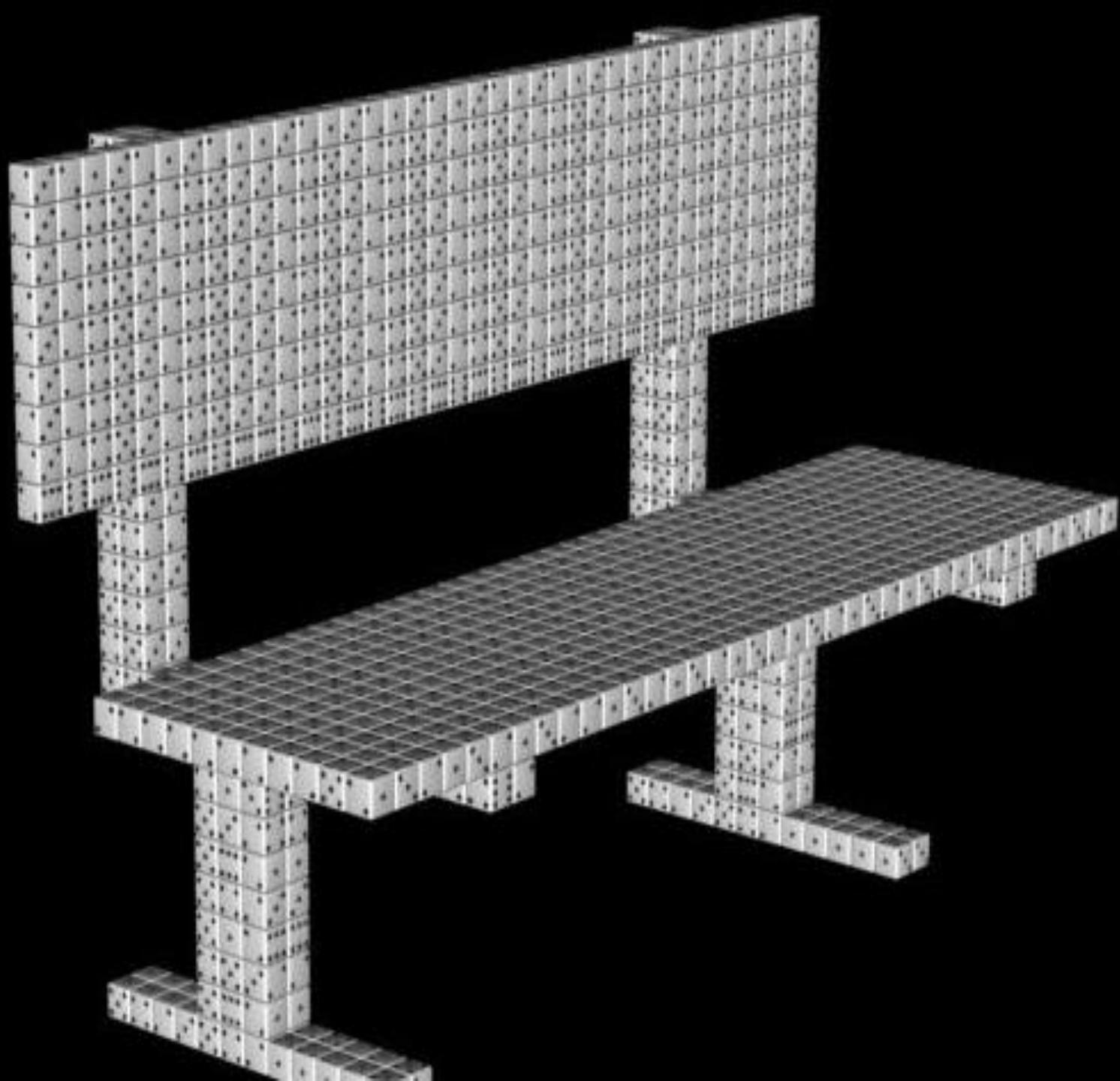




Os dados além dos dados
Caderninho de Perfil

Conhecer seus doadores e voluntários é estratégia para ganhar confiança e legitimidade. Além disso, ganha-se AMIGOS

Cadastre já!



Reunião #04



1. O que entregamos para nossa “Classe Econômica”?
2. O que entregamos para nossa “Primeira Classe”?
3. Porque as pessoas nos ajudam?
4. Qual(is) perfil(s) de nossos stakeholders?
5. Como chamar a atenção mediante o cotidiano dos perfis acima?
6. Temos um banco de dados centralizado?
7. Quais informações temos?
8. Quais queremos e podemos ter?



Todo retorno necessita de investimento:
De dinheiro, de energia e principalmente de inteligência!

Pamonhas,
Pamonhas...

Comunicar para receber!

Oporto. Unfortunately she died one week before I arrived. I placed my flowers on her grave in quiet sorrow. She was a great inspiration to the world of music and gave great joy to thousands of listeners. I cannot believe she is forgotten in her country of birth. She is certainly not forgotten who never sleeps. With my best regards.

MENSAGEM



EMISSOR



MEIO



RECEPTOR



RESPOSTA



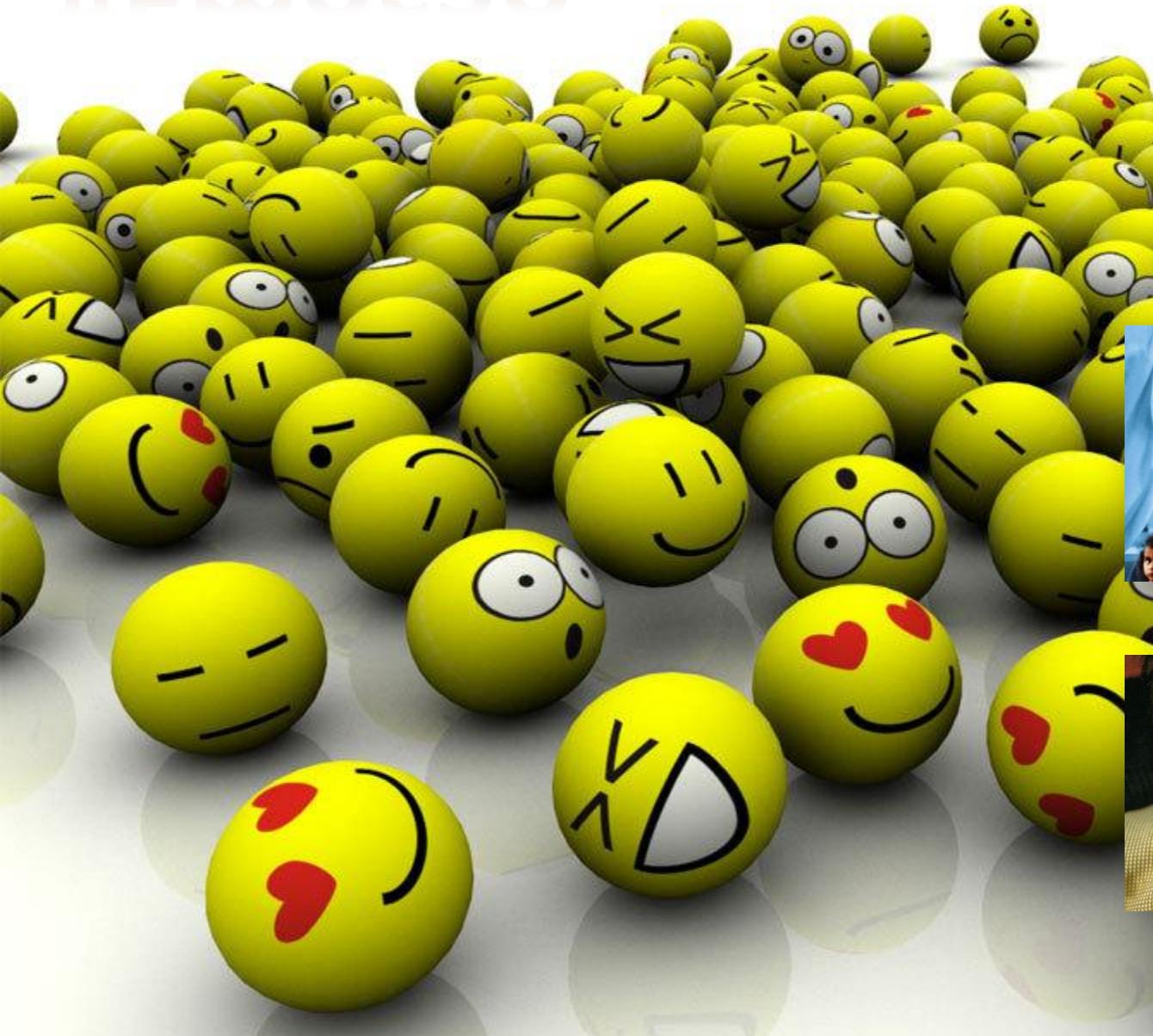


Como a comunicação funciona?

Entender o processo da comunicação
pode te levar a caminhos jamais percorridos

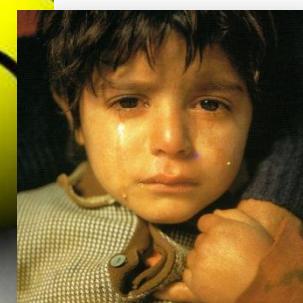


#Emoção



“O alvo da minha pintura é o sentimento. Para mim, a técnica é meramente um meio.”

Candido Portinari



Raiva, Tristeza, Medo, Alegria

O cigarro
mata centena
de vezes
mais que o
terrorismo.



ODIA

31 DE MAIO | O DIA INTERNACIONAL DE COMBATE AO FUMO



Para a
Natureza,
todo dia é
11 de setembro

FOR NATURE. EVERYDAY IS 9/11
GO TO THE WEBSITE FOR DETAILS. WWW.NATURELIFE.COM

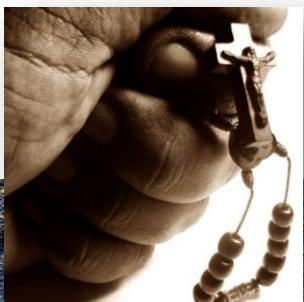






O Cotidiano das pessoas

Profissão, residência, hobbies...



**Você prefere que ele
esteja limpando
o pára-brisa
do seu carro?**



Lugar de criança e adolescente é na escola.

Combater a Evasão Escolar ainda é um dos grandes desafios da educação na Bahia. De cada 100 crianças matriculadas no ensino fundamental da rede estadual, entre 7 e 14 anos, cerca de 19 abandonam a sala de aula. É por isso que o Centro de Apoio Operacional às Promotorias de Justiça da Infância e Juventude do Ministério Público da Bahia está nesta batalha, com o objetivo de garantir a presença destas na escola. Este é o Programa Presente Garantindo o Futuro. Faltar à escola é perder chances preciosas.

Se você conhece uma criança ou adolescente fora da sala de aula, informe ao Conselho Tutelar, Promotor de Justiça ou ao Juiz da Infância e Juventude de sua cidade.

Programa Presente Garantindo o Futuro. Combatendo a Evasão Escolar.



Iniciativa:



MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA
Procuradora-Geral de Justiça



Apoio:



Fórum Permanente Estadual de Conselhos Tutelares



Call 060 9001 to support the UNICEF Foster Care Project for Children.

www.unicef.hr

unicef 

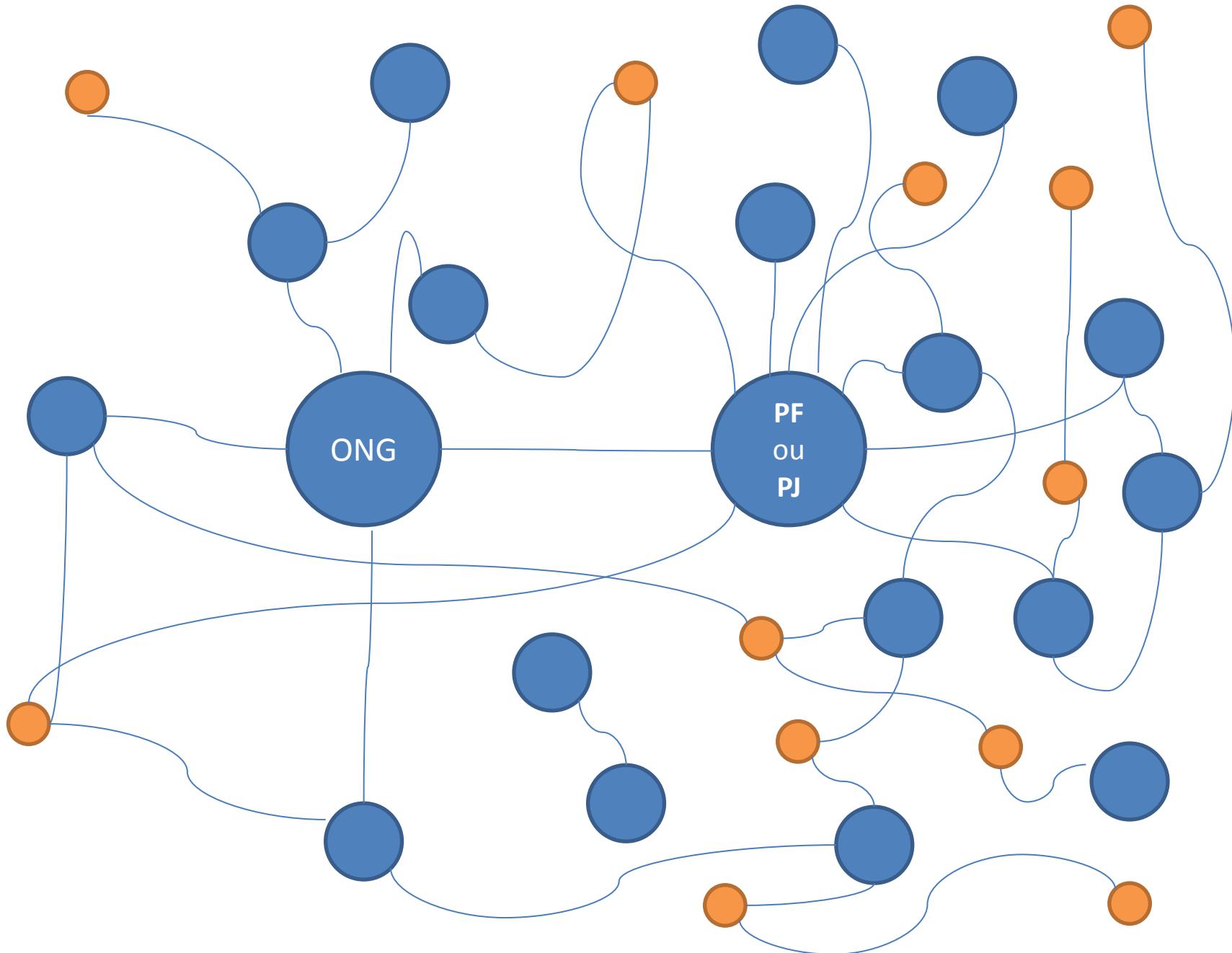


Reunião #05

1. Como agregar emoção em nossa comunicação?
2. Qual o cotidiano de nossos doadores?
3. Qual o dia-a-dia de nossa cidade?



Relacionamento
Multidirecional



Jantares



Festas



Viagens



Palestras



A Terceira Dimensão



Happy-Hour



Sorteios

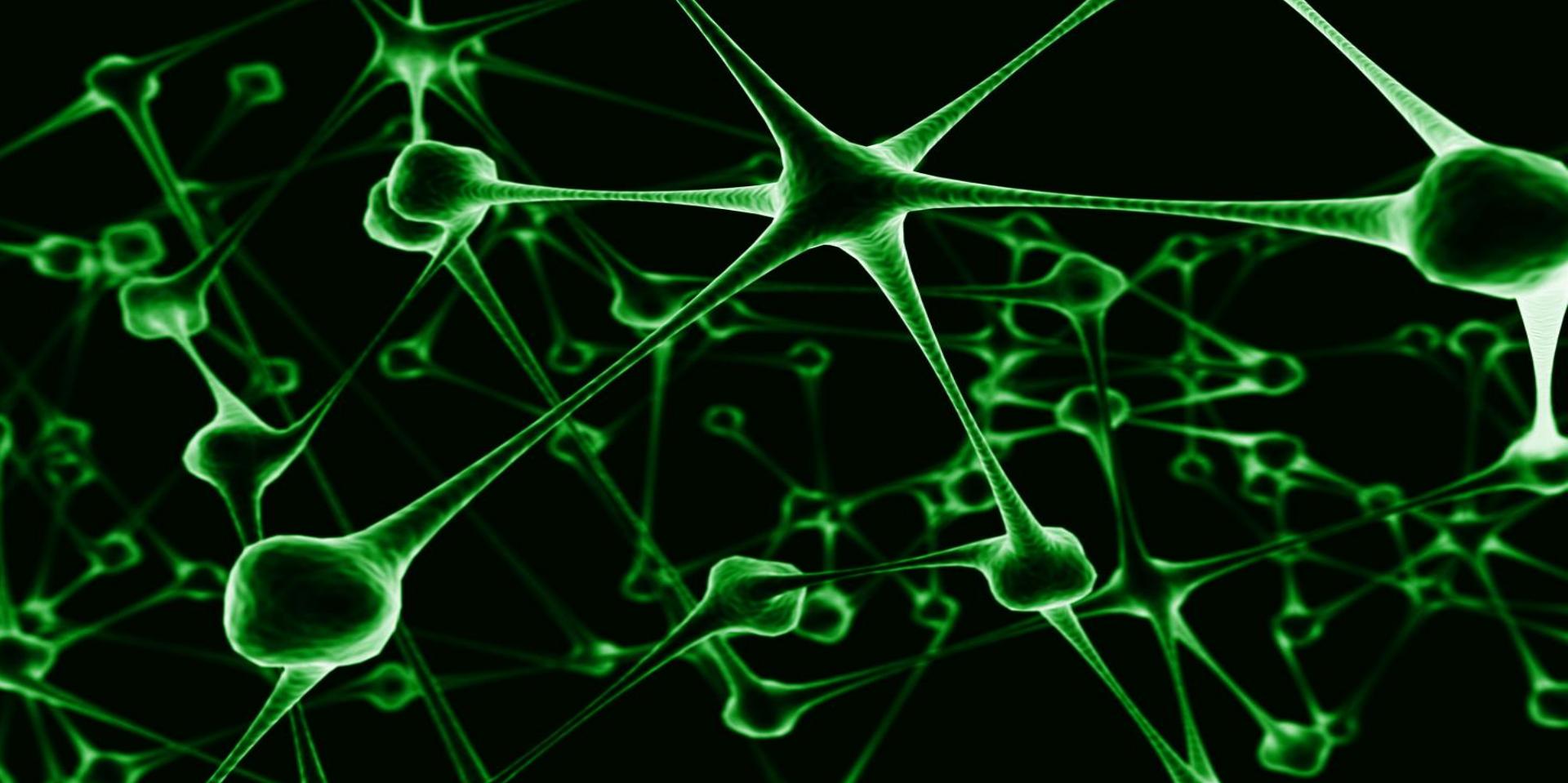


Competições



Criando e motivando relações

Redes/Mídias Sociais



A força do marketing viral

Efeito Ebola

Mensagem rápida

Humor ou reflexão

“A cara” só no final



<http://WWW.BROMMANIA.NET>





1. Como é nosso relacionamento multidirecional?
2. O que fazemos para os diversos públicos?
(doadores, parceiros, voluntários)
3. Qual o cuidado com nossas redes sociais?
4. Qual o universo dos relacionamentos?
(amigos, parentes, vizinhos, ex-doadores...)

OS RECURSOS



Indivíduos



Empresas



Produtos e Serviços



Eventos



Fontes de Recursos

Verbas Públicas



Incentivos Fiscais



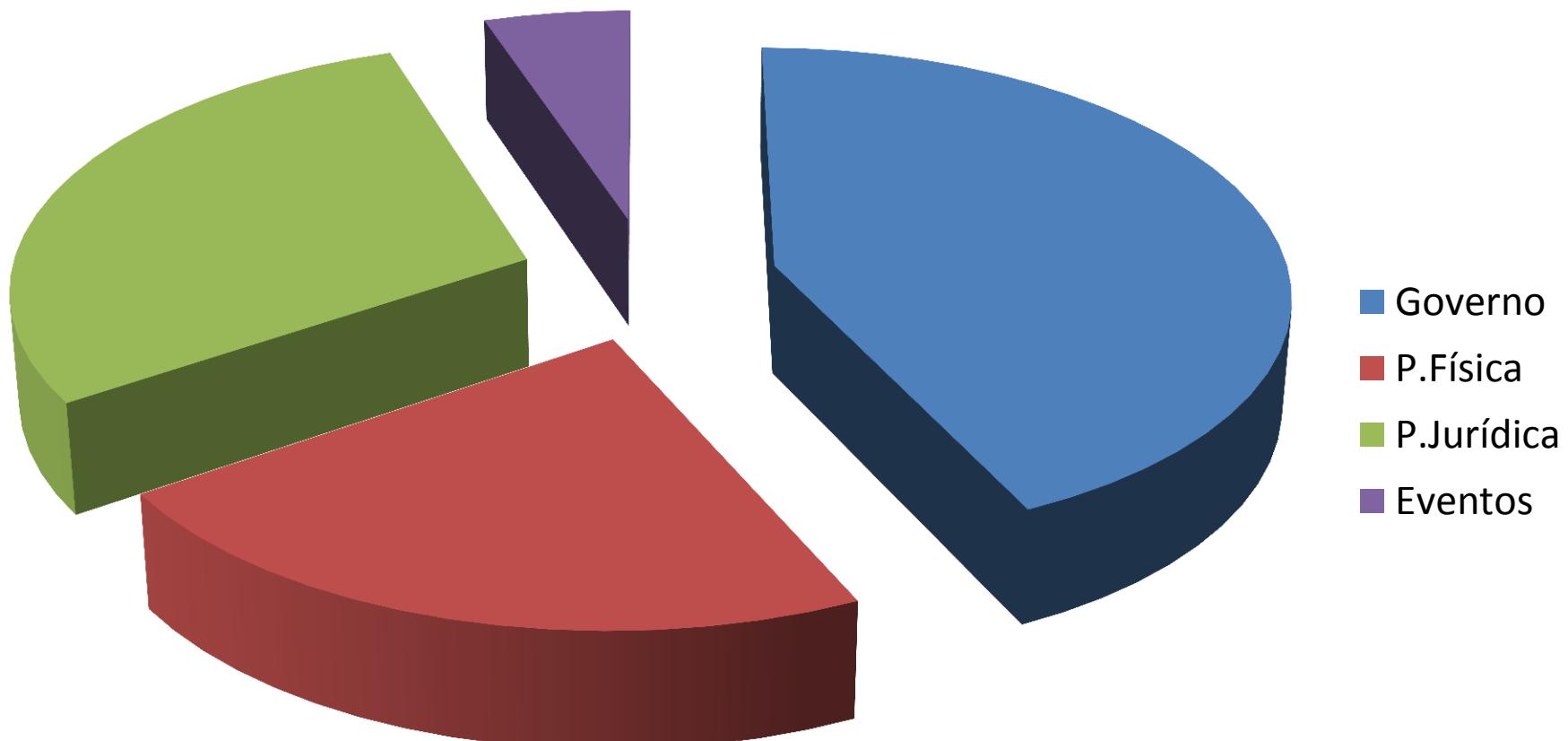
Associativismo



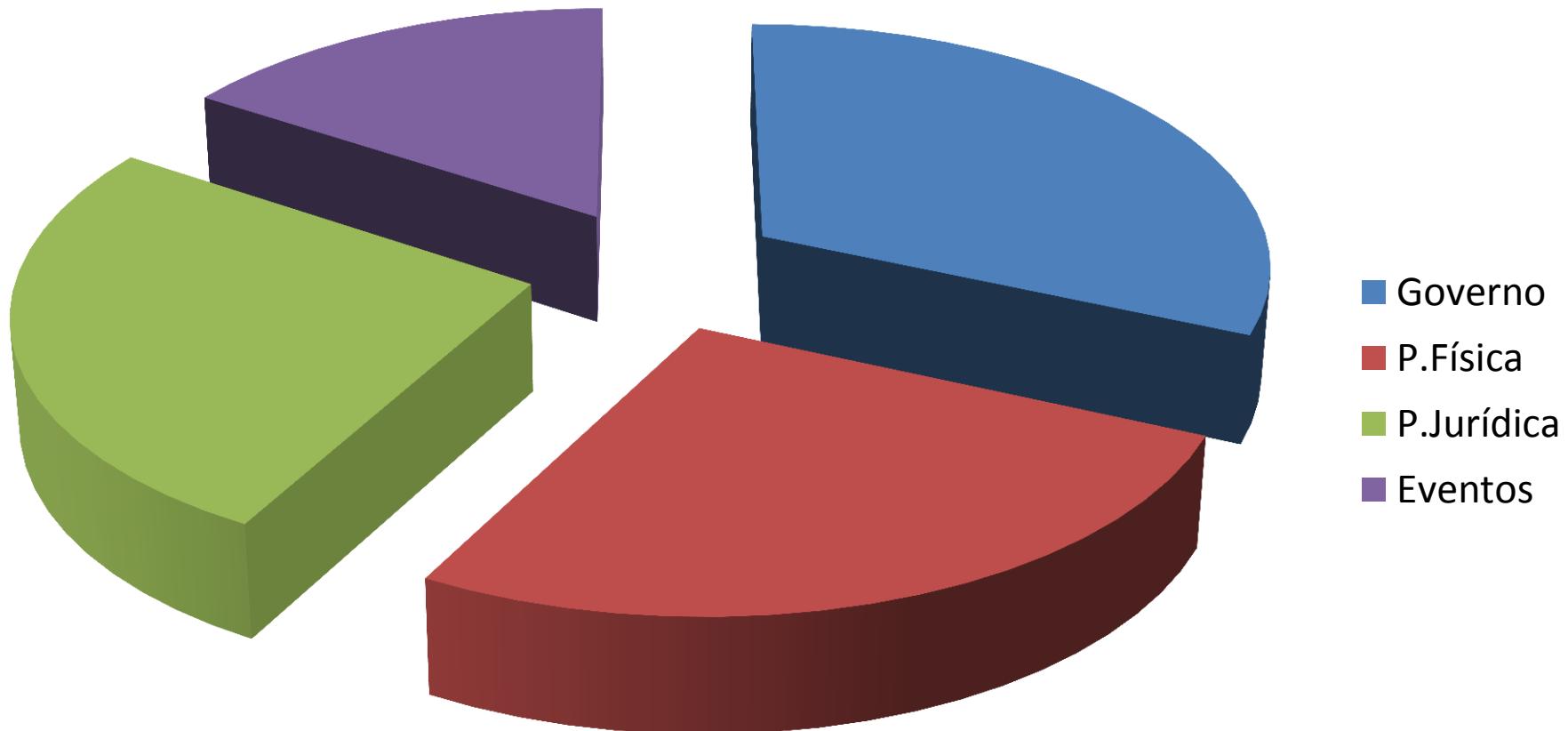
**Quais são os seus
RECURSOS?**

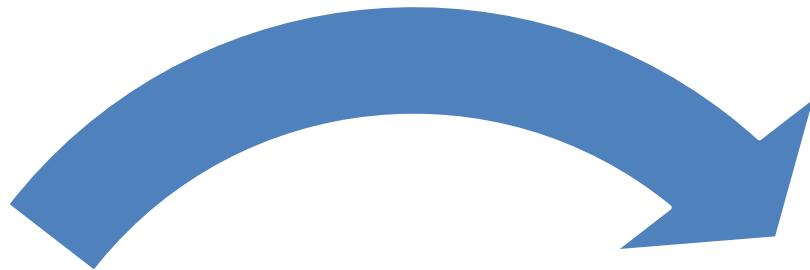
%

Recursos



Recursos





Sustentabilidade

é “o desenvolvimento que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades”







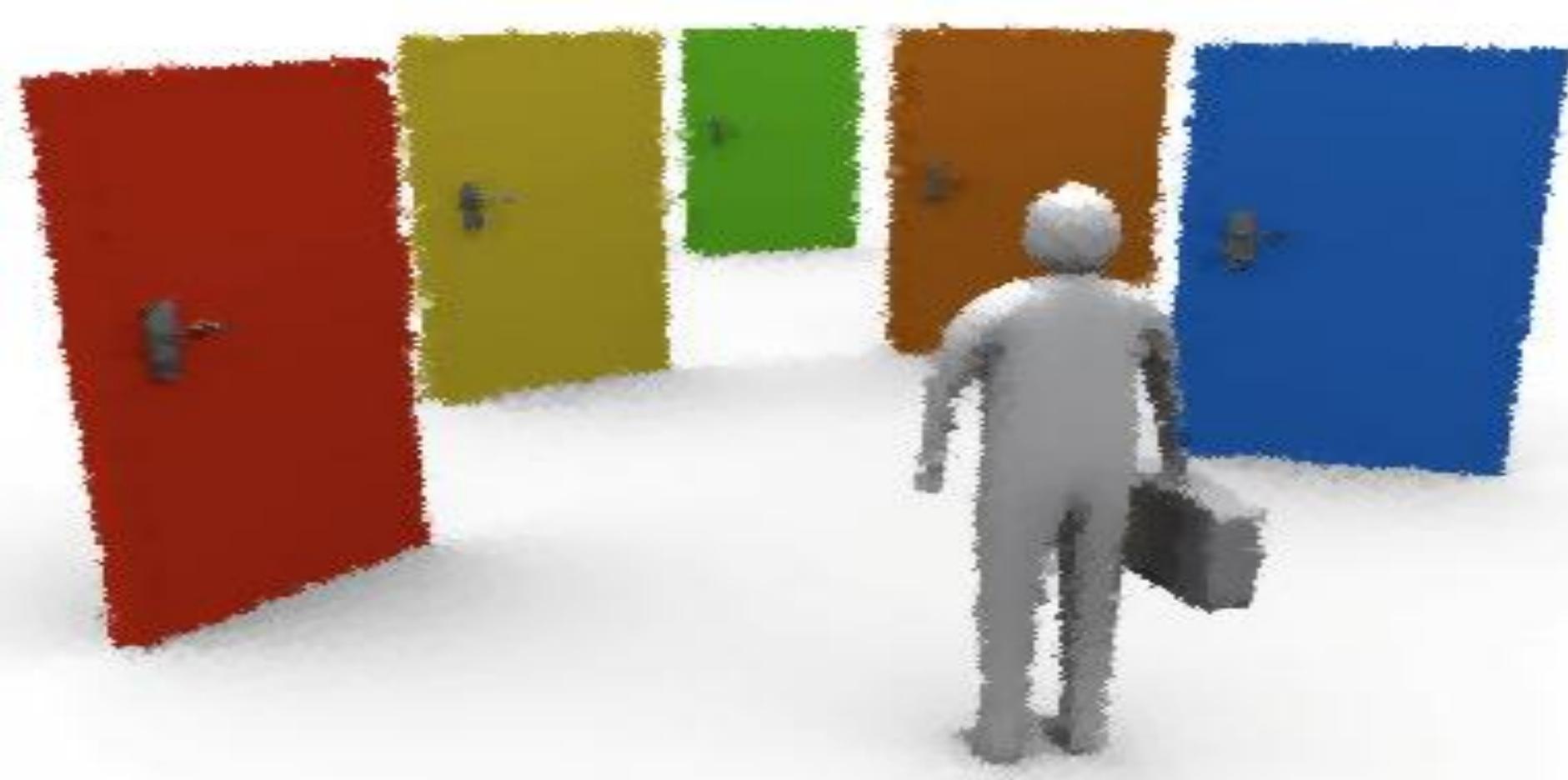
Crescimento

Participação





1. Quais nossos recursos (tabela)
2. Qual a fatia que cada um representa?
3. Quais as ameaças de cada um?
4. Quais as oportunidades de cada?
5. Quais formas de recursos ainda não temos?



Antes de baterem à sua porta, vá bater à porta deles!

**Criando oportunidades
com EMPRESAS**

Responsabilidade Social Estratégica



Buscando o parceiro
ideal para seu projeto

Mais vale um amigo
em casa do que
300 no Orkut.

20 de julho. No Dia do Amigo,
adote um cachorro.

www.adotaretudodebom.com.br

©2008 PEDIGREE



Adotar
é tudo de bom



Cachorro
é tudo de bom.



INSTITUTO
AVON

Marketing Relacionado à Causa

25 DE AGOSTO
DIA DE COMER
BIG MAC[®]

e ajudar as crianças com câncer.



Produtos & Serviços



Promocional



Institucional



Promomocional: Mercado

Abocanhando uma fatia!

Aumente o seu mundo. Faça idiomas no Mackenzie.

Informações

Rua Itambé, 135 – Prédio 19 – clem@mackenzie.br
www.mackenzie.com.br/clem
Tels. (11) 3236-8431/3236-8634 – Fax (11) 3214-2873

CURSOS

- Inglês • Francês • Espanhol
- Italiano • Alemão • Hebraico
- Português para estrangeiros

CURSOS ESPECIAIS

- Conversação
- Preparatório para Exame de Proficiência (mestrado e doutorado)
- Preparatório para exames internacionais
- Língua estrangeira para propósitos específicos

ESTRUTURA BÁSICA

- Professores graduados do próprio Mackenzie
- Laboratório de multimídia
- Plantão de dúvidas
- Biblioteca
- Intercâmbios internacionais (experiência)
- Certificado ao final de cada nível
- Toda a estrutura de um campus universitário
- Seguro educacional



Mackenzie



Institucional: Sociedade

O apelo da solidariedade



**Todos que vestiram
a camisa do
Dia Mackenzie Voluntário
merecem nota 10.
E olha que somos
muito rigorosos
na hora da nota.**

No dia 16 de outubro, foi realizado o primeiro Dia Mackenzie Voluntário. Os números abaixo dão uma idéia das dimensões dessa extraordinária mobilização:

- 183 empresas participantes;
- 134 projetos desenvolvidos;
- 280 ações empreendidas relacionadas com os projetos;
- 4.115 voluntários participantes dos projetos;
- 34.414 pessoas beneficiadas com as ações dos voluntários.

Resumindo: foi um sucesso. E se foi assim já no primeiro ano, imagine o que vem pela frente.



Mackenzie
www.mackenzie.com.br/voluntario

**Gestão do 3º Setor.
Para conhecer a teoria,
temos um curso.
Para conhecer a prática,
temos 52 projetos sociais.**

Além de oferecer um curso de pós-graduação em Gestão de Organizações do Terceiro Setor do mais alto nível, o Mackenzie também participa de 52 projetos sociais. Projetos como o "Criança Sorriso", que contribui para a recuperação de mais de 100 crianças vítimas de violência doméstica; a "Orquestra Didática Criar e Tocar", que proporciona a crianças em situação de risco social acesso a música, como arte e manifestação cultural e como profissão; ou o "Cidadania Digital", que reduz a exclusão, abrindo as portas da sociedade digital aos menos favorecidos. Curso de Gestão do Terceiro Setor Mackenzie. Quem sabe faz e ensina.



Instituto Presbiteriano
Mackenzie

TRADIÇÃO E PIONERISMO NA EDUCAÇÃO

Fone: (11) 3236-8766 • www.mackenzie.com.br

**Nossos doces têm
ovo, farinha, açúcar
e um ingrediente
especial: cidadania.**



É mais barato. É da comunidade.



Rua Rui Barbosa, 677 - Complexo Cidade da Criança - Agronomia
Fone: (48) 3216 5222 - www.paoesonho.com.br

**A cada fornada
mais pães, empregos
e inclusão social.**



É mais barato. É da comunidade.



Rua Rui Barbosa, 677 - Complexo Cidade da Criança - Agronomia
Fone: (48) 3216 5222 - www.paoesonho.com.br

**Além do pão,
aqui o fermento
também faz
a sociedade
crescer.**



É mais barato. É da comunidade.





1. Quais são nossas ferramentas institucionais?
2. Quais nossas ferramentas promocionais?
3. Quais eventos temos programado?
4. Temos produtos e/ou serviços?
5. Que produto temos expertise para lançar?
6. Que eventos ainda podemos criar?



A embalagem! de uma organização social

“Só comemos aquilo que temos
certeza que não está estragado”

O começo
de tudo!



ASSOCIAÇÃO CULTURA FRANCISCANA



Associação Cultura Franciscana

www.acf.org.br/acf/index.htm



Franciscanas de Ingolstadt | Fale Conosco | Trabalhe Conosco | Mapa do Site | Busca | digite a palavra-chave

ASSOCIAÇÃO CULTURA FRANCISCANA

HOME | A ACF | UNIDADES | SISTEMA DE ENSINO | PASTORAL | SOCIAL | NOTÍCIAS



1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7

Notícias

13/12 - Evento Beleza Negra

01/12 - Resultado da votação!

17/11 - Pensando o uso da tecnologia na escola

» veja mais notícias

Consa e São Francisco em 360°.
Conheça o novo tour virtual dos nossos Colégios.

Social

Centros Franciscanos de Acolhimento

Iniciativas Educacionais

Sistema de Ensino

Ambiente Virtual de Aprendizagem

Metodologia

Pastoral

Iniciativas da Pastoral

Pastoral

O Mundo em
nossas mãos



O Poder da negociação

Saber enfatizar os valores de sua organização



Storytelling



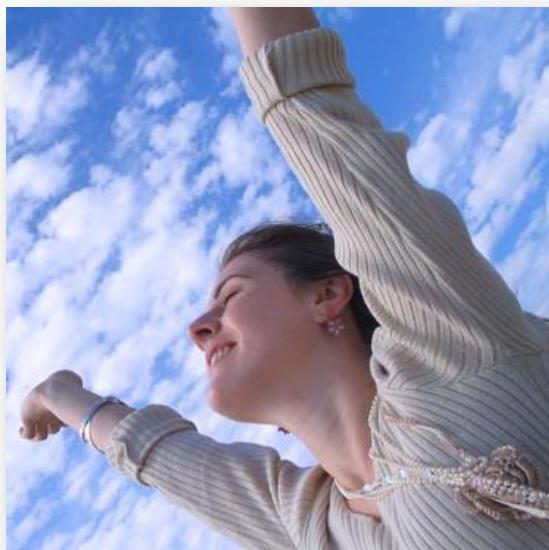
1. Como está nosso logotipo?
2. E o restante da identidade visual?
3. Que nível nosso site se encontra?
4. Qual nosso poder de persuasão?
5. Storytelling aplicado

PLANEJAR

PLANEJAR



O Plano de Ação



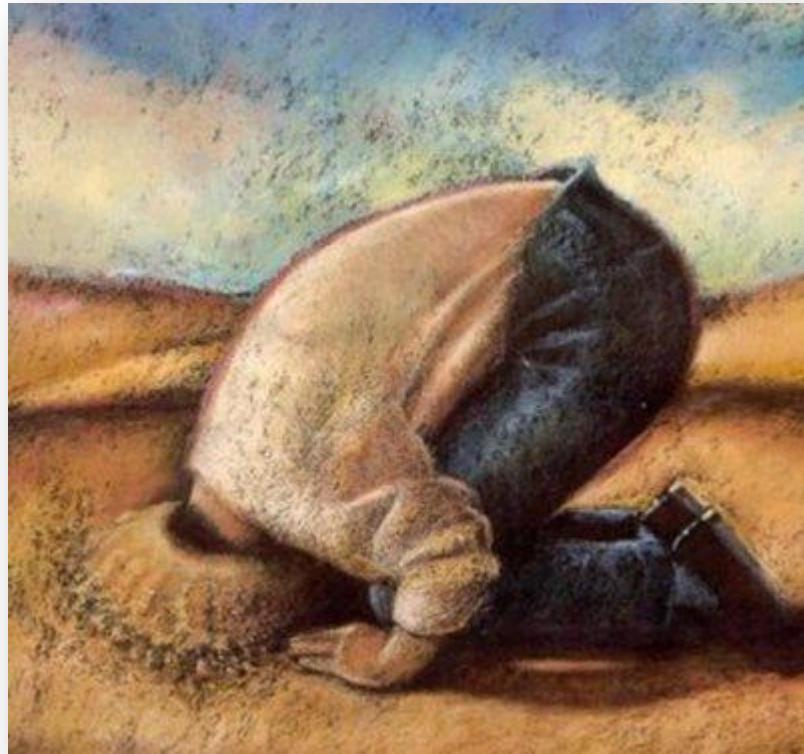
Sonhos...



Objetivos...



Metas...



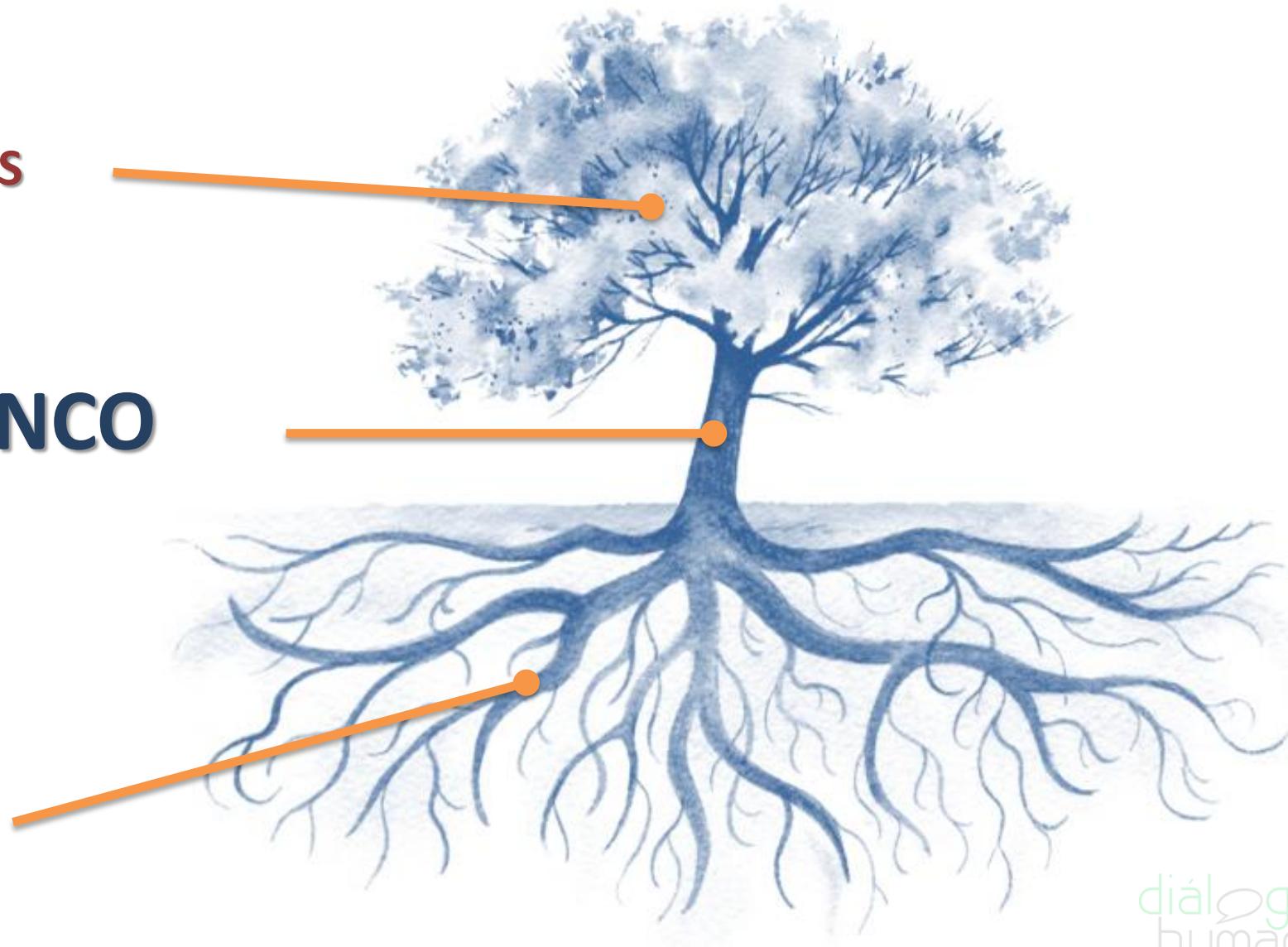
Problemas...

A árvore:

GALHOS

TRONCO

RAIZ



A árvore dos problemas:

Manutenção alta

Acidentes

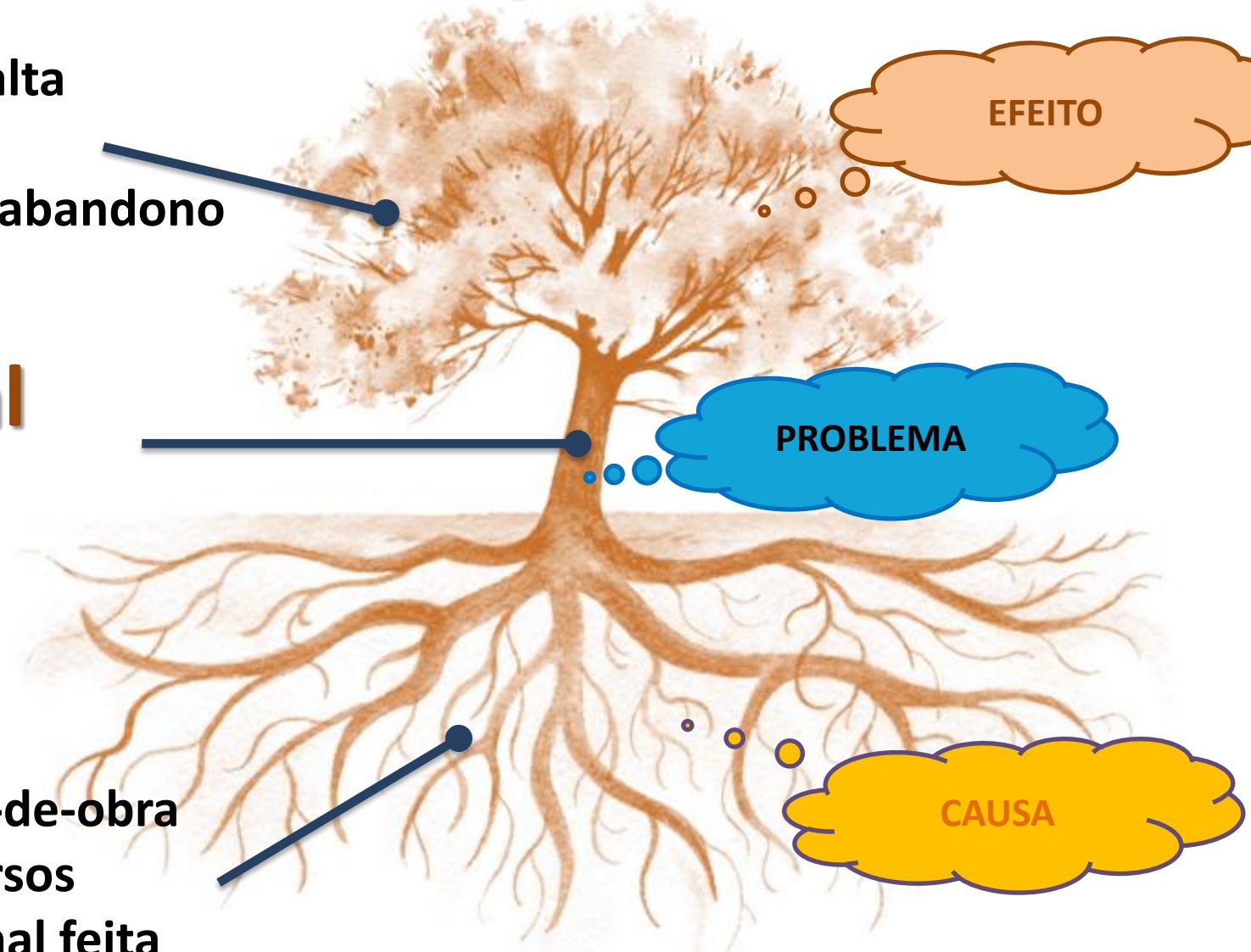
Impressão de abandono

**Sede mal
cuidada**

Falta de mão-de-obra

Falta de recursos

Construção mal feita



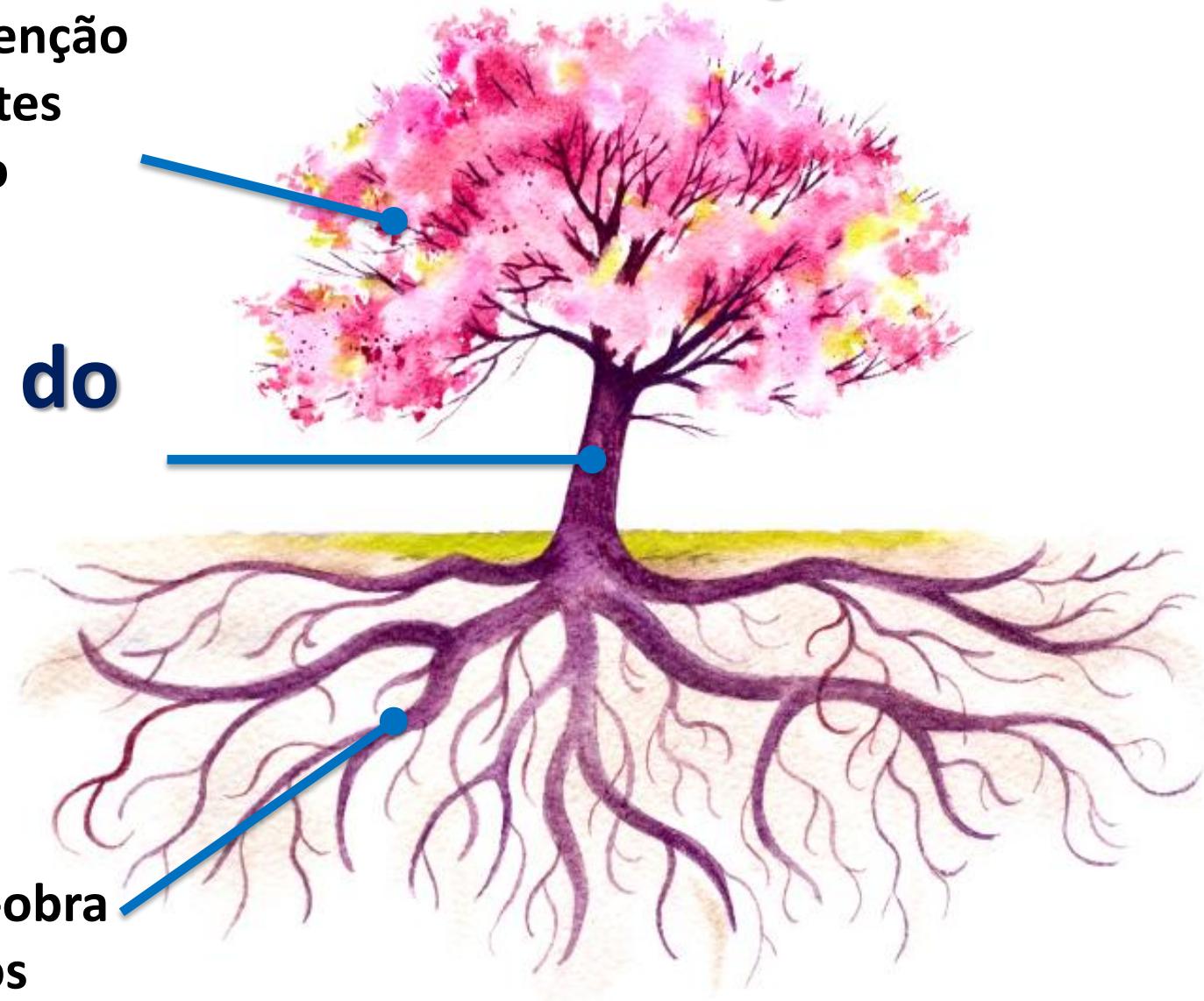
A árvore das soluções:

Menor manutenção

Menos acidentes

Boa impressão

**Reforma do
imóvel**



Orçar mão-de-obra

Captar recursos

ESPECÍFICO
MENSURÁVEL
ALCANÇÁVEL
RELEVANTE
TEMPORAL



ESPECÍFICO

O Quê?

MENSURÁVEL

Quanto?

ALCANÇÁVEL

Como?

RELEVANTE

Porque?

TEMPORAL

Quando?

ESPÉCÍFICO
MENSURÁVEL
ALCANÇÁVEL
RELEVANTE
TEMPORAL

O Quê?
Quanto?
Como?
Porque?
Quando?

ERRADO

Um dia quero reformar nossa sede



CERTO

- ✓ Captar 150 mil para reformar nossa sede até julho-2013
- ✓ Fazer mutirão com mínimo de 30 pessoas no mês de
 - ✓ março para reforma da sede

ERRADO

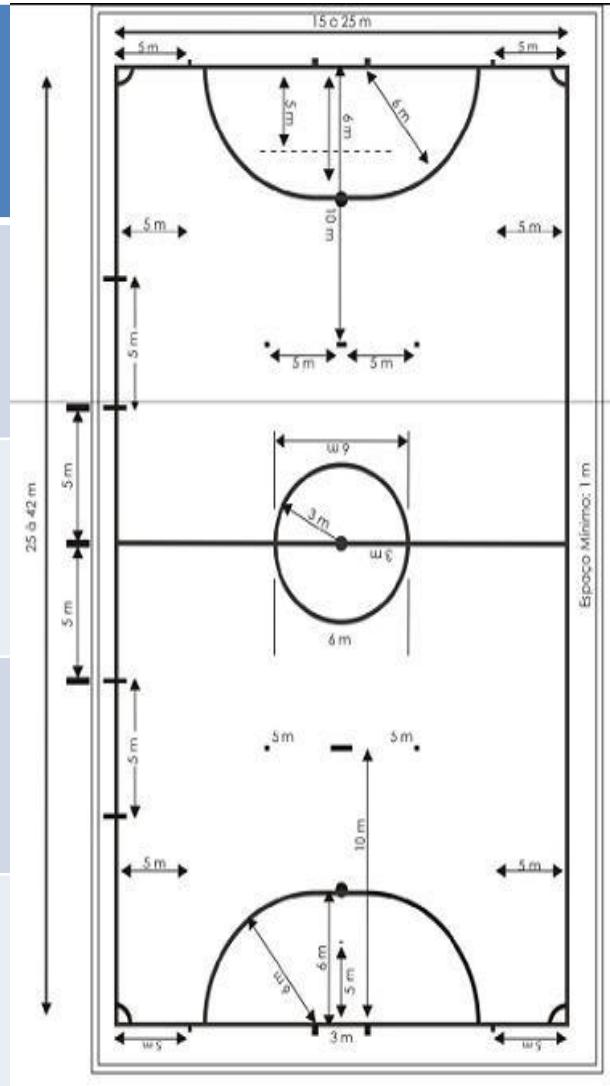
Aparecer um empresário abençoado para nos ajudar a sair dessa pindaíba



CERTO

- ✓ Pactuar 3 patrocínios de R\$ 80 mil cada até dezembro 2012
- ✓ Fechar parceria com a empresa XYZ em abril 2012 no valor de R\$ 166 mil

OBJETIVO X

S (o que)	<i>Construir Quadra Esportiva</i>	
M (quanto)	<i>R\$ 20.000,00</i>	
A (como)	<i>Plano de metas</i>	
R (Porque)	<i>Crianças não tem local adequado para esportes</i>	
T (quando)	<i>Julho de 2013</i>	

Plano de Metas

- Objetivo
- DataINI, dataFIM
- Responsável e corresponsável
- FCS
- Resolução FCS



1. Definir um objetivo
2. Definir SMART
3. Criar Plano de metas de cada objetivo

→ OBRIGADO
Pela vossa
atenção!

Marcio Zeppelini

marcio@zeppelini.com.br - www.grupozp.com.br - (011) 2978-6686

Produtor editorial, jornalista e empreendedor, é Presidente do Instituto Filantropia e diretor executivo do Grupo ZP, que engloba a Zeppelini Editorial e a Diálogo Eventos.

Palestrante e consultor em comunicação, marketing e captação de recursos para o Terceiro Setor, palestrante motivacional e conselheiro da Associação Brasileira de Editores Científicos (Abec).